

ARTIST PORTFOLIO



Aliou Sawaneh

UNUSUAL:
This is totally different from what we
had experienced. It seemed we
had never seen his music but
we are now. A short time later we realized
the importance of about 100,000
more things to see a
good start
a good new beginning.



THE ARTIST

ABOUT ME

Alieu Sawaneh ist ein autodidaktischer Künstler aus Gambia und ehemaliger Profifußballer, der sich als „Maler der Fußballstars“ einen Namen gemacht hat.

Mit über 130.000 Followern auf Instagram und 640.000 auf TikTok verfügt er über eine beeindruckende Reichweite in den sozialen Medien. Besonders hervor sticht er durch Kooperationen mit renommierten Marken im Rahmen großer Kampagnen – ein Beweis für sein künstlerisches Talent und unternehmerisches Gespür.



Alieu Sawaneh wurde in Gambia geboren und zog im Alter von drei Jahren nach Deutschland. Geprägt von seinen afrikanischen Wurzeln – sein Vater stammt aus Gambia, seine Mutter aus Senegal – wuchs er in Deutschland auf und absolvierte dort sein Abitur. Schon früh entwickelten sich zwei große Leidenschaften in seinem Leben: Fußball und Kunst. Seine sportliche Laufbahn führte ihn bis in die Regionalliga, wo er sich als Fußballprofi einen Namen machte. Doch 2022 traf Alieu eine mutige Entscheidung: Er wandte sich voll und ganz der Kunst zu, um seiner Kreativität Raum zu geben und eine neue Bühne für seine Visionen zu finden.

Als Künstler liegt sein Schwerpunkt auf realistischen und naturalistischen Porträts sowie Gemälden, die durch die Kombination von Öl, Acryl und Mixed Media faszinieren. Seine Werke zeichnen sich durch starke emotionale Ausdruckskraft und ein meisterhaftes Spiel mit Licht und Schatten aus, wodurch sie eine beeindruckende Tiefe und Atmosphäre entfalten. Bekannt wurde Alieu unter anderem durch seine Porträts von Weltklassem Spielern wie jenen von Real Madrid sowie deutschen, Nationalspielern, die seine Verbindung von Kunst und Fußball eindrucksvoll verkörpern.

Overview

SOCIAL MEDIA STATS

JUNI 2025



INSTAGRAM

130.000



TIKTOK

640.000



YOUTUBE

16.500



TWITCH

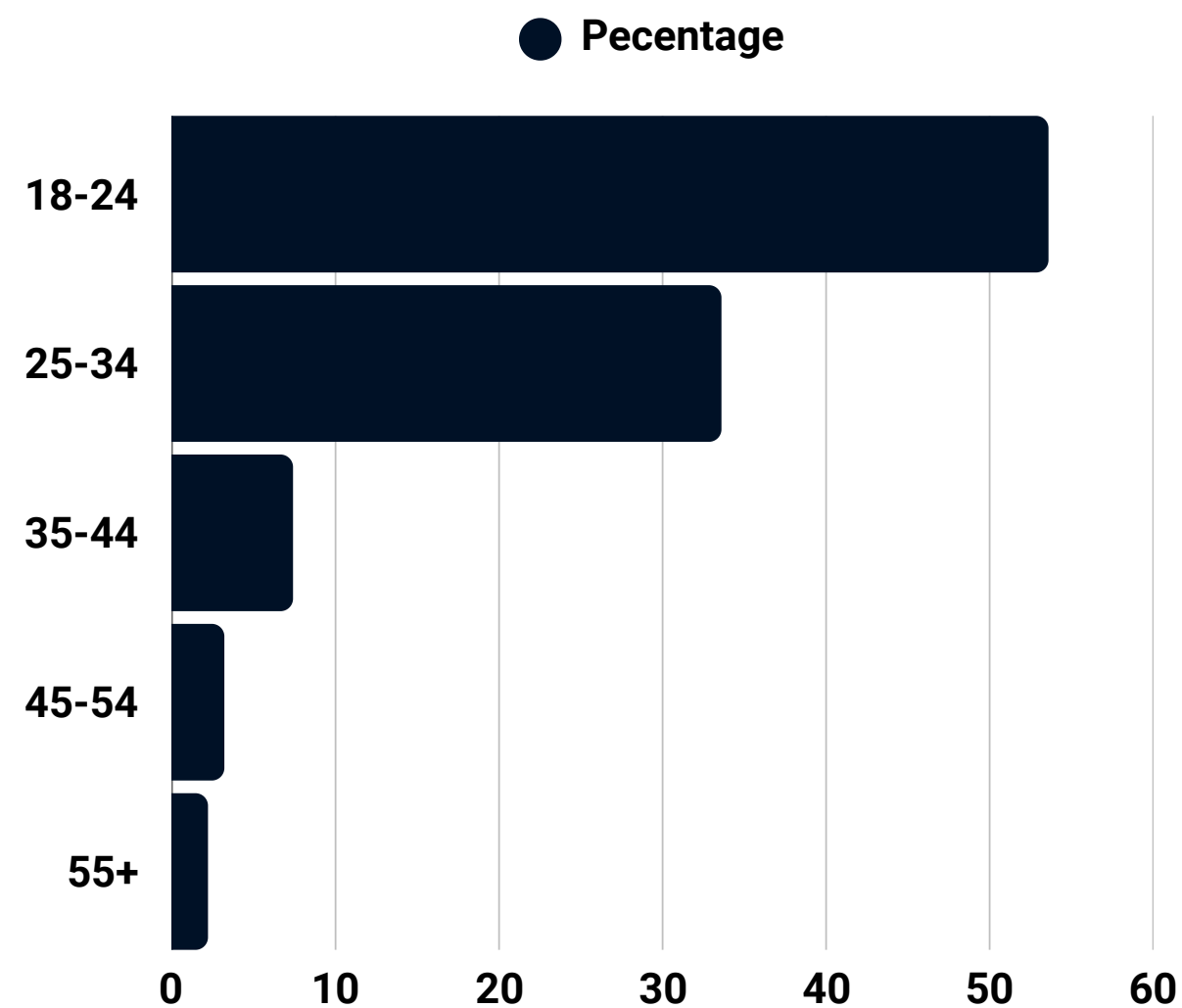
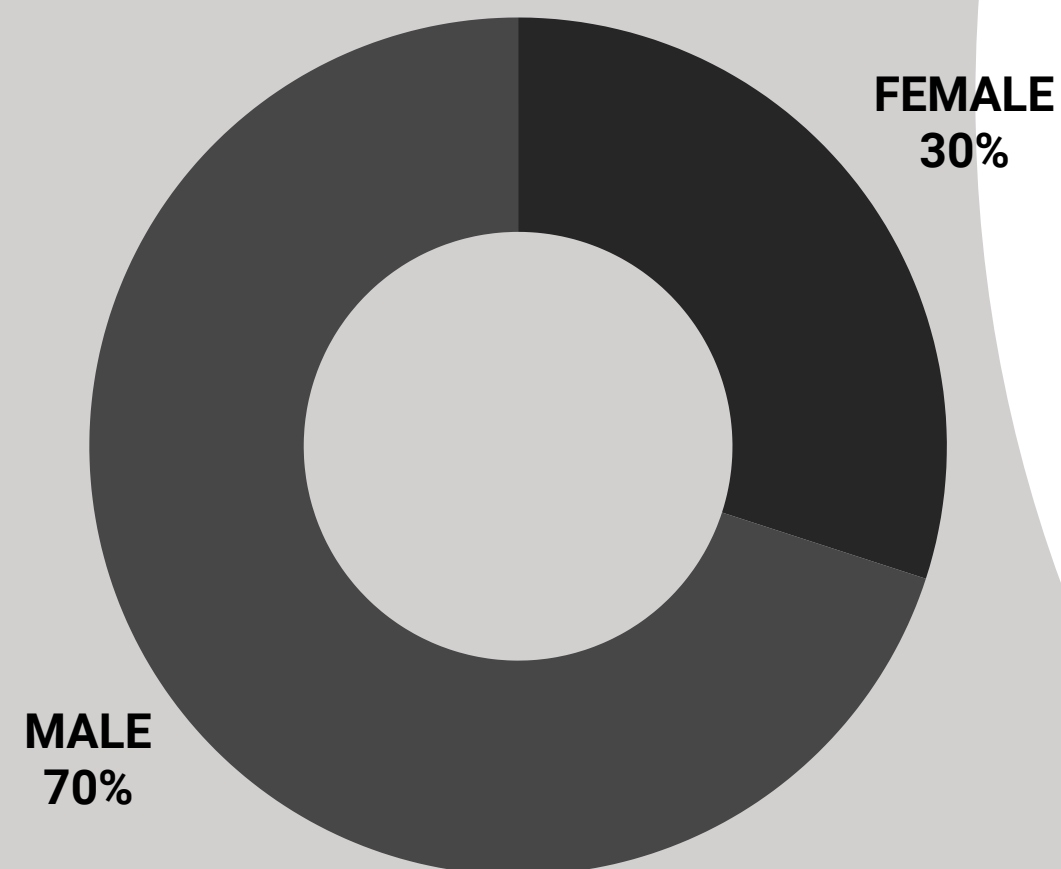
33.000

+800.000 ACROSS ALL PLATFORMS

Insights

ALL PLATFORMS - 800.000+ FOLLOWER

Reichweite - Geschlecht, Alter, Standort



DEUTSCHLAND	60.5%
ANDERE	26%
ÖSTERREICH	4.5%
SCHWEIZ	3.9%
SENEGAL	2.0%

ALL PLATFORMS

Key metrics

FOLLOWER

+800k

LIKES (TIKTOK)

16,8 mio

PROFILAUFRUFE

2-3mio

STORYVIEWS

25-30k

MONTHLY VIEWS

1 mio



Der Fußballer





DIE ENTSCHEIDUNG

Bis 2022 spielte Alieu professionell Fußball in der Regionalliga, zuletzt beim FSV Frankfurt. Zuvor durchlief er mehrere Jugendstationen, unter anderem bei Kickers Offenbach, und wurde in die Hessen-Auswahl berufen. In seiner Laufbahn absolvierte er fast 100 Regionalligaspiele. Danach traf er eine bewusste Entscheidung: Er verließ den klassischen Profifußballpfad, wechselte zu Delay Sports und entschied sich, seiner zweiten großen Leidenschaft – der Kunst – mehr Raum zu geben. Mit diesem Schritt wollte er seinen Horizont erweitern, neue Erfahrungen sammeln und herausfinden, was entsteht, wenn man den Mut hat, kreative Wege zu gehen.

Delay sports

VOM PROFI ZUR KREISLIGA



2022 folgte der Wechsel zu Delay Sports nach Berlin – dem Verein, der von den bekanntesten Fußball-Influencern Deutschlands, Elias Nerlich und Sidney Friede, gegründet wurde. Mit über 600.000 Followern ist Delay Sports der meistgefolgte Fußballverein des Landes und generiert im Amateurbereich monatlich mehrere Millionen Impressionen. Kein anderer Verein dieser Liga hat eine vergleichbare mediale Präsenz.

Aliou war von Anfang an Teil des Projekts und übernahm direkt in der ersten Saison die Rolle des Kapitäns. Der Wechsel erfolgte nicht ausschließlich aus sportlichen Gründen – er entschied sich bewusst für diesen Schritt, um parallel Raum für seine künstlerische Entwicklung zu schaffen und beides auf neue Weise zu verbinden.



2021

KUNST ALS LEBENSWEG

Alien:

“DIE ENTSCHEIDUNG, KÜNSTLER STATT FUSSBALLER ZU WERDEN, WAR FÜR MICH EINE FRAGE DER INNEREN FREIHEIT. WÄHREND DER FUSSBALL VON FESTEN REGELN UND STRUKTUREN GEPRÄGT IST, BIETET MIR DIE KUNST DIE MÖGLICHKEIT, MICH TIEF UND INDIVIDUELL AUSZUDRÜCKEN. DURCH DIE KUNST FÜHLE ICH MICH BEFREIT UND AUTHENTISCH, DENN SIE ERLAUBT MIR, KOMPLETT ICH SELBST ZU SEIN. EIN BESONDERS PRÄGENDER GRUND FÜR DIESEN WEG WAR DIE VERBINDUNG ZUR KUNST, DIE MIR MEINE MUTTER MITGEGEBEN HAT, BEVOR SIE VERSTARB. DIESES ERBE IST EIN TEIL VON MIR, DEN ICH DURCH MEINE ARBEIT LEBENDIG HALTE UND DER FÜR MICH VON UNSCHÄTZBAREM WERT IST.

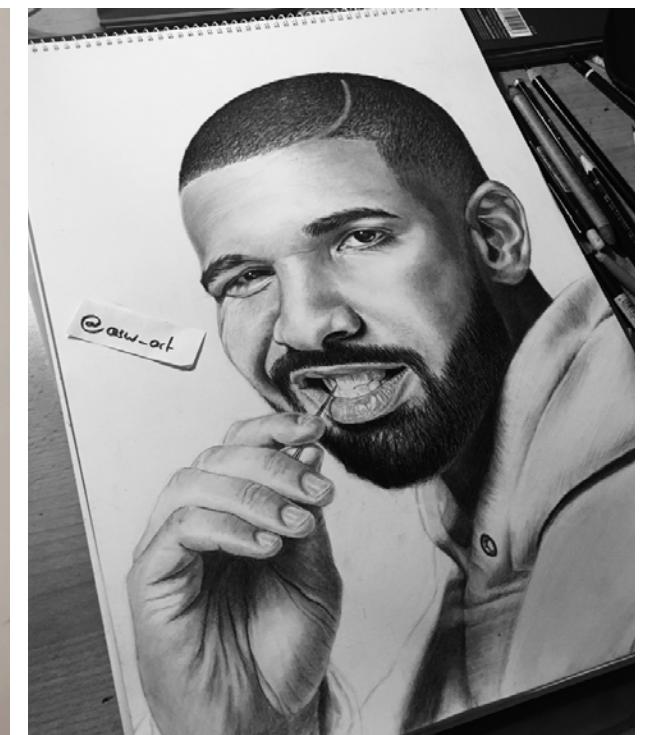
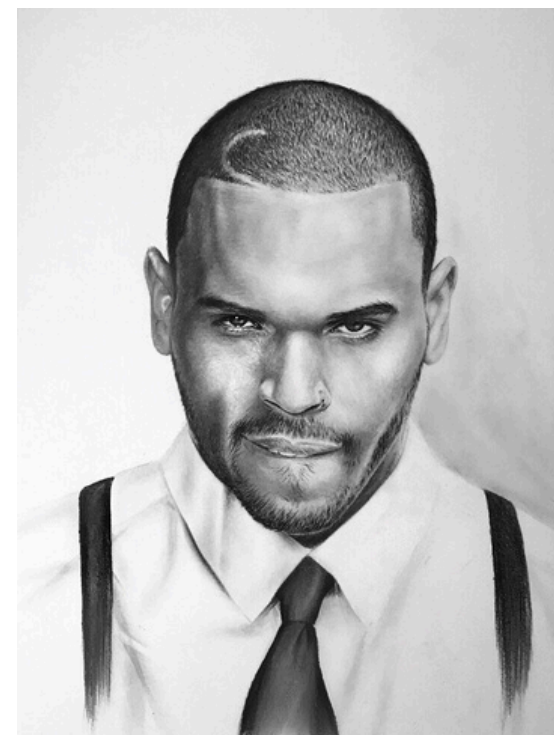
NACH MEINER AKTIVEN FUSSBALLKARRIERE VERSPÜRTE ICH ZUDEM DAS STARKE BEDÜRFNIS, ETWAS ZU SCHAFFEN, DAS ÜBER MEINE SPIELZEIT HINAUS BESTAND HAT – ETWAS, DAS BLEIBT. DAS MALEN GIBT MIR GENAU DAS. ES IST WEIT MEHR ALS NUR EIN KREATIVER AUSDRUCK; ES BRINGT MICH ZUR RUHE UND SCHAFFT EINEN AUSGLEICH, DEN ICH IMMER GEBRAUCHT HABE. ES IST MEINE ART, EMOTIONEN ZU VERARBEITEN UND DINGE SICHTBAR ZU MACHEN, DIE ICH MIT WORTEN NICHT ERKLÄREN KANN. GLEICHZEITIG IST ES FÜR MICH EINE TIEFE VERBINDUNG ZU MEINER MUTTER, DIE MIR DIE LIEBE ZUR KUNST GESCHENKT HAT. BEIM MALEN FÜHLE ICH MICH VOLLKOMMEN FREI UND AUTHENTISCH, ALS OB ICH MEINE GEDANKEN UND GEFÜHLE AUF EINE EINZIGARTIGE WEISE IN DIE WELT HINAUSTRAGE.”

PAINTING AS A PASSION



The Artwork

DIE ANFÄNGE



Signature Work

BAD NEWS

2021

120x100 cm



GOOD NEWS

2021

120x100 cm



SYDNEY

2021

120x100 cm



WHISPERS OF DOUBT

2024

120x100 cm



Aliou Sawaneh

BAD NEWS
2023
160x120 cm



GOLDEN LEOPARD
2022
140x140 cm

Aliou Sawaneh

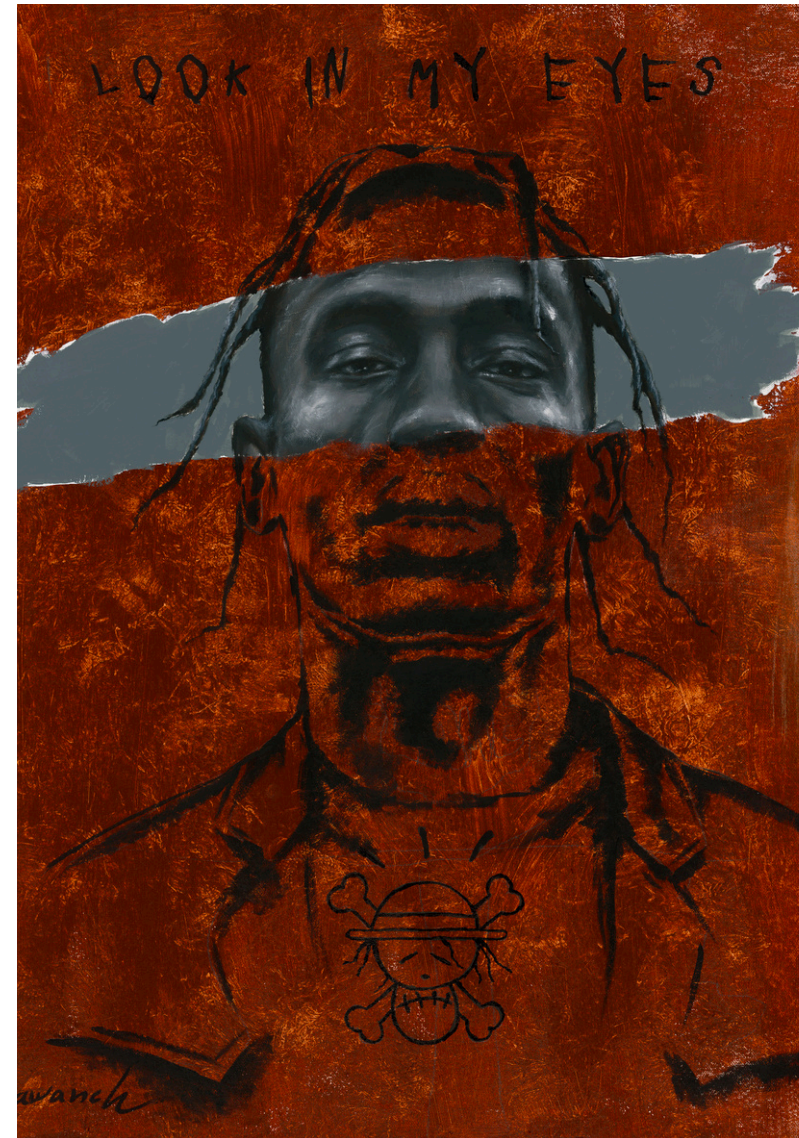
PANTHER
2024
160x120 cm



MENACE TO SOCIETY
2021
140x100 cm



MY EYEZ
2024
80x60 cm



CONTROL YOURSELF
2024
120x100 cm



BLUE 'REALITY' CHECK
2024
120x100 cm



Alien Sawaneh

Others



BEST OF BOTH WORLDS

BILDÜBERGABEN UND CO.

FOOTBALL MEETS ART

Real Madrid
17 Apps
15 Goals
4 Assists
to be continued

Dennis Bergkamp
132 Apps
29 Goals
25 Assists
DPS POWERSIEGER
Bundesliga POTY

Birmingham
44 Apps
4 Goals
2 Assists
last match at 37

England

2 Apps
2 Goals
to be continued

Club Birmingham

ADIDAS
2000



Emirates

MALER DER STARS

Aliou Sawaneh hat als “Maler der Fußballstars” Bekanntheit erlangt. Er steht für Vielfalt, zeichnet sich durch die Zusammenarbeit mit hochkarätigen Marken bei großen Kampagnen aus und beweist stets sein kreatives Talent. Diese einzigartige Mischung aus Sport und Kunst machen ihn zu einem idealen Partner für Marken.

+1 mio Views pro Bildübergabe
+ 3 mio monatliche Profilaufrufe



Als „Maler der Fußballstars“ habe ich mit meinen Kunstwerken nicht nur den Nerv der Fußballwelt getroffen, sondern auch eine beeindruckende, plattformübergreifende Reichweite erzielt. Durch meine persönlich dokumentierten Bildübergaben an internationale Top-Spieler konnte ich pro Übergabe über 2 Millionen Menschen auf TikTok, Instagram und anderen Plattformen erreichen – organisch, authentisch und emotional.

Diese einzigartige Kombination aus Kunst, Sport und Storytelling macht meine Werke zu weit mehr als nur Gemälden: Sie sind emotionale Brücken zwischen Welten, die Menschen weltweit begeistern und verbinden.

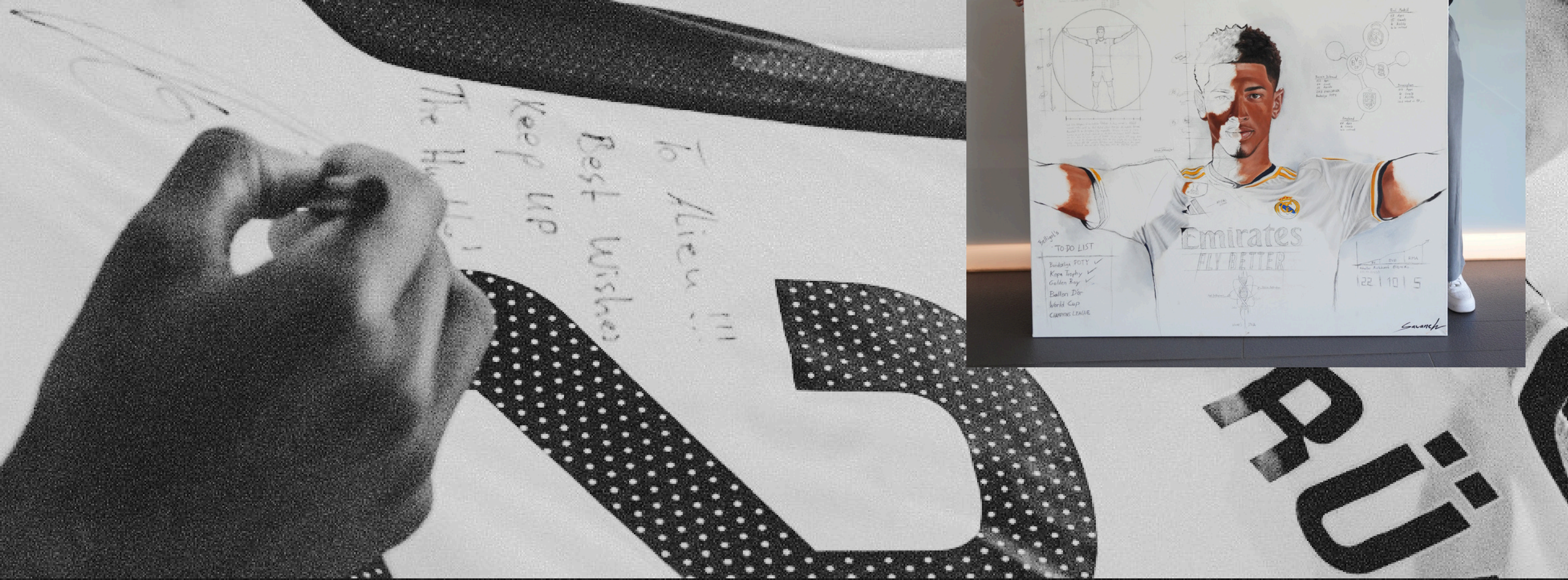
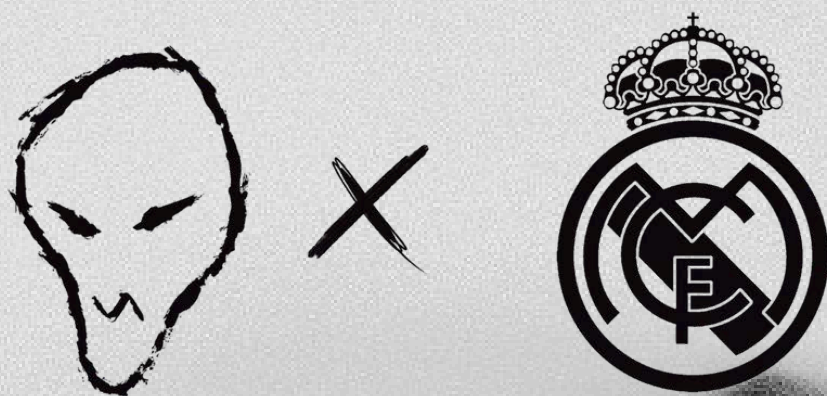




Im offiziellen Auftrag des DFB malte Aliou Sawaneh drei Spieler der deutschen Nationalmannschaft: Ilkay Gündogan, Toni Rüdiger und Thomas Müller. Die Gemälde wurden den Spielern persönlich übergeben. Zudem begleitete er den Media Day des DFB und war den gesamten Tag beim Dreh und den offiziellen Produktionen vor Ort dabei.



<https://youtu.be/5mARWmo-ulw?si=dpNszPd-HXSN9JFM>





And many more...



Kooperationen



MEINE ZUSAMMENARBEIT MIT BRANDS



ALIEU X LIPTON

#1 / 2023



Kooperation mit Geschmack. Lipton bemüht sich um junge Zielgruppe und holt sich dafür Künstler Aliou Sawaneh mit Influencer Twenty4Tim an Bord. Für die bekannte Eistee Brand kreierten beide eine limited Edition mit stylischen Motiven, die nicht nur auf den Lipton Dosen, sondern auch auf Merch Artikel ihren Platz fanden

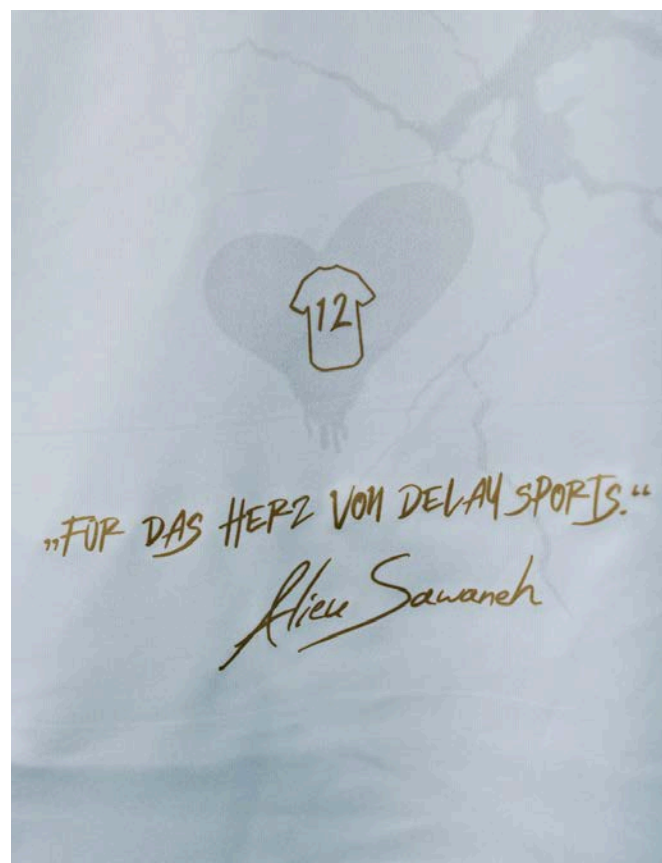
#2 / 2024



Die Editionen war über zwei Jahre hinweg in Supermärkten und Tankstellen in ganz Deutschland erhältlich und wurde gezielt auf eine junge Zielgruppe ausgerichtet.

Mit dieser Kooperation bewies Sawaneh eindrucksvoll, wie Kunst, Popkultur und Markenkommunikation auf authentische Weise verbunden werden können, um visuell starke und kulturell relevante Produkte zu schaffen.

ALIEU X DELAY SPORTS X ADIDAS



Für die Saison 2023/24 designte Alieu Sawaneh das offizielle Delay Sports Trikot in Zusammenarbeit mit Adidas. Das weiße Jersey mit dem goldenen Motto „Vom Herzen Berlins“ wurde in einer limitierten Auflage von 15.000 Stück veröffentlicht – und war innerhalb kurzer Zeit komplett ausverkauft.



ALIEU X BVB X TOPPS



Für eine exklusive Kooperation mit Borussia Dortmund und TOPPS entwarf Alieu Sawaneh das Design eines limitierten Sammelkarten-Sets, inklusive Box, Karten und fünf einzigartigen Gemälden zu ausgewählten BVB-Spielern. Die Kunstwerke wurden persönlich an die Spieler übergeben. Die Edition war innerhalb weniger Tage restlos ausverkauft.

ALIEU X TIKTOK



“ENTERTAINMENT KANN AUCH ANDERS“

Alieu ist ein Künstler, der u.a. Tik Tok nutzt, um seine Kunstwerke mit der Welt zu teilen. So dokumentiert er seine Arbeit, bspw. an einem Bild des Starsspielers Frenkie de Jong, in einem Clip, der über 1.500.000 Menschen erreicht hat. Damit schafft Alieu eine Schnittstelle zwischen Sport, Kunst und Entertainment und Tik Tok setzt sich für inhaltliche Vielfalt ein.

WEITERE KOOPERATIONEN



ALIEU X MARVEL

Alieu Sawaneh gestaltete ein exklusives, handgemaltes Kinoposter für den aktuellen Marvel-Film „Thunderbolts“ – ein einzigartiges Kunstwerk, das den Film auf besondere Weise visuell begleitet.



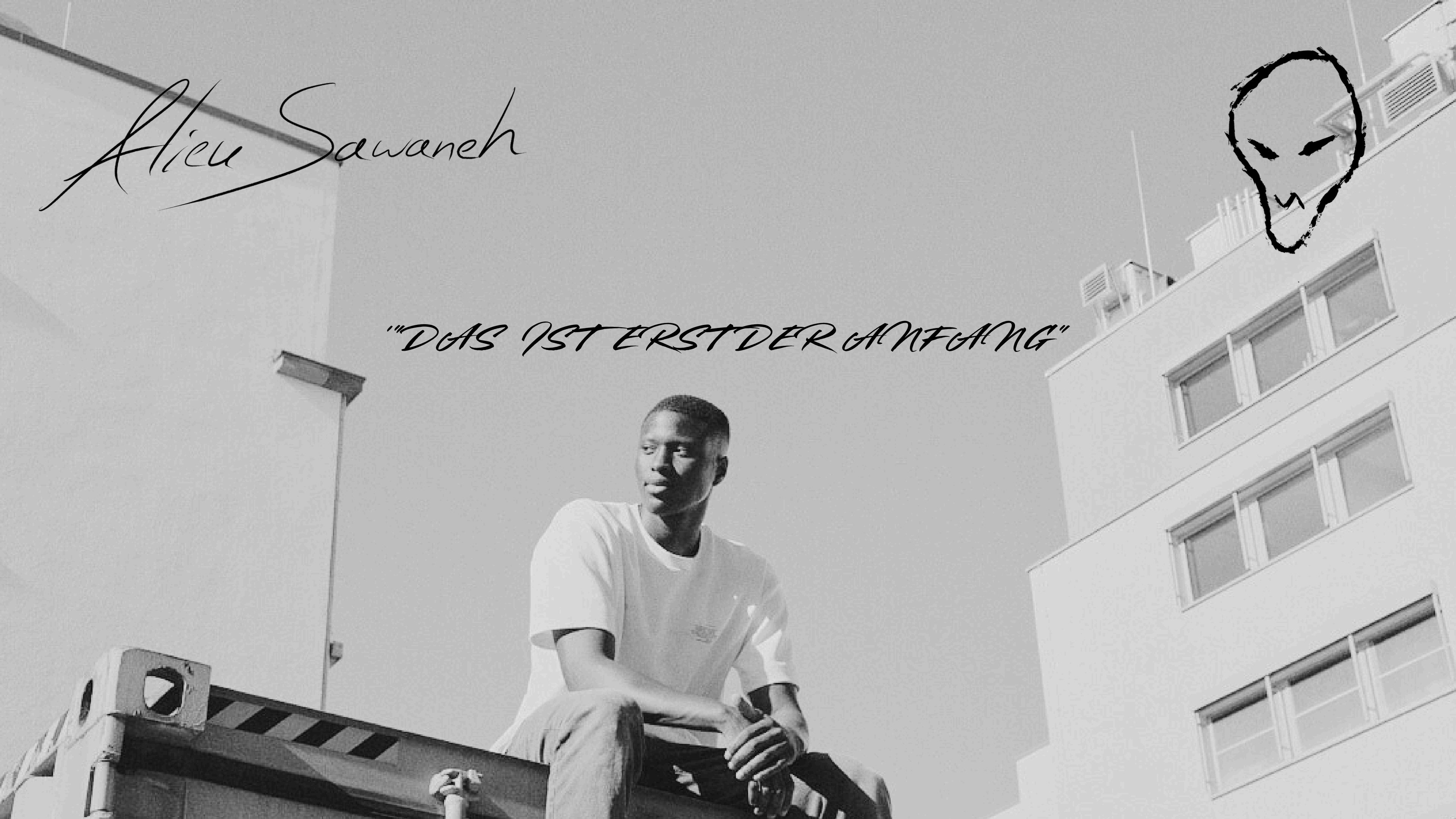
ALIEU X ADIDAS

Zum Release des neuen Adidas Speed Force fertigte Alieu Sawaneh ein exklusives Gemälde an, das im Adidas Flagship Store ausgestellt wurde und dort zahlreiche Besucher anzog.



ALIEU X TELEKOM

Im Rahmen der WM 2022 erstellte Alieu Sawaneh in Zusammenarbeit mit der Telekom ein exklusives Messi- bzw. Ronaldo-Gemälde. Das dazugehörige Giveaway verzeichnete rund 100.000 Teilnahmen und erzielte über eine Million Impressionen.



Aliu Sawaneh



"DAS IST ERST DER ANFANG"